

PHYTOS L'HISTOIRE SE RÉPÈTE ...

Audace a levé un lièvre aux USA cette fois. Voici donc l'histoire vraie que narre ici l'association :

Un produit se présente sous deux formulations différentes dans deux pays. Les différences ne concernent que la concentration en substance active et résultent donc de la seule volonté marketing du fabricant.

Ramené à la même concentration, le produit est beaucoup plus cher dans l'un des 2 pays que dans l'autre. Audacieusement, les distributeurs et agriculteurs du premier décident d'importer le produit du second ...

Cette histoire a sans doute un air de « déjà entendu » et de tragi-comédie déjà jouée par Audace sur la scène du marché communautaire.

Mais lorsque les pays en question sont, cette fois, les USA et le Canada, ; lorsque les intervenants à l'importation sont soutenus voire incités par les pouvoirs politique et judiciaire ; lorsque ce soutien et cette incitation sont portés jusqu'à la plus haute assemblée parlementaire pour que soit immédiatement statué de leur légitimité ;... et lorsque le fabricant n'est autre, une fois de plus, que la firme Zeneca ; l'histoire mérite d'être à nouveau contée.

Zeneca vend au Canada le produit Achieve 80 DG et aux USA le même produit sous-titré de 50 % sous le nom d'Achieve 40 DG. Ramené à la même concentration, le produit américain est beaucoup plus cher que le produit canadien. Zeneca entend s'opposer aux importations de ce dernier, sous prétexte de sa plus grande toxicité, et saisit les autorités compétentes américaines chargées des A.M.M. , lesquelles donnent raison à la firme.

Jusque là, le scénario est un remake du scénario français.

Mais au pays où pourtant le marché est roi et les firmes sont reines, il ne saurait être question de laisser l'affaire en cet état. C'est ainsi que deux hauts fonctionnaires du Dakota du nord dont l'un occupe le poste équivalent à celui d'un ministre français de l'agriculture, déclarent que Zeneca est plus soucieuse de la défense de ses intérêts que de la sécurité ou de la performance de ses produits, et que s'il y avait un facteur de toxicité s'opposant à l'utilisation de l'Achieve 80 DG aux USA, il conviendrait d'arrêter l'importation du blé canadien.

Et ces deux autorités de rallier les II Etats frontaliers du Canada, d'élaborer une réglementation adaptée aux importations parallèles et de la soumettre à l'approbation du Congrès.

Du 26 mai au 14 septembre 2000, le « phyto » est au coeur de la Haute Assemblée américaine, devant laquelle défilent les Présidents des firmes, dont Zeneca et Monsanto, pour tenter d'empêcher que le texte libérateur de leurs diktats commerciaux ne soit adopté. En liaison directe avec le Commissaire à l'agriculture du Dakota du nord, Monsieur Roger Johnson et l'Avocat général Heidi Heitkamp, Audace suit le déroulement de cette affaire dont le dénouement ne laisse guère de doute en faveur des importations.

Pour l'heure, il est déjà acquis qu'aux USA, les aberrations marketing des firmes contre les intérêts des agriculteurs passent bien moins inaperçues qu'en Europe.

Site Internet www.audace-ass.com